

# La radio : un outil pédagogique, éducatif et ludique ! Dès 6 ans !

## Objectifs des ateliers radiophoniques

- Complément de l'apprentissage de l'oralité.
- Initiation à l'art du dialogue et à l'écoute des autres.
- Sensibilisation à l'environnement territorial : Patrimoine, tissu associatif et vie locale.
- Participation au processus d'intégration sociale.
- Faciliter l'accès au savoir, et à la connaissance générale.
- Valorisation de soi, gestion du stress

La radio va aider l'enfant à mieux assimiler le programme scolaire. L'objectif principal de cette initiative est la maîtrise du langage en général – la prise de parole et l'écoute – la lecture et l'écriture.

Elle permet aux enfants d'exister en tant que citoyens et d'avoir le sentiment de faire quelque chose de concret, puisque le but est de réaliser une émission qui sera écoutée par des auditeurs. L'enfant a donc la responsabilité de son émission. Il s'exprime et est écouté.

Ces ateliers peuvent être mis en place dès la classe de CP. Concrètement, les enfants d'une même classe réalisent entièrement, par petits groupes, leur émission de radio. Cela passe par le choix du thème général - souvent en rapport avec la culture -, la répartition des séquences, le choix des animateurs, la rédaction des différents textes, les répétitions, la prise d'antenne et les commentaires après l'émission (écoute critique).

Chaque enfant prend, selon ses préférences et ses capacités, la responsabilité d'une partie de l'émission avec d'autres camarades. Selon les besoins de l'émission, ils vont se documenter en lisant les journaux, des livres ou en surfant sur Internet. Ils synthétisent l'information, rédigent leur papier d'antenne et enregistrent leur partie. Après montage et habillage sonore, l'émission est prête pour la diffusion.

Les émissions sont diffusées sur de vraies radios locales et sur internet, il est donc d'autant plus important pour les enfants de bien faire, ils sont écoutés à l'extérieur de l'école, tout le monde peut les entendre, surtout les parents, et les enfants se sentent d'autant plus concernés.

Cette activité développe chez le jeune un ensemble de capacités lui permettant de mieux vivre sa scolarité et sa future vie d'adulte, comme la maîtrise du langage, la curiosité sur le monde qui l'entoure, l'écoute des autres, la coopération, la prise de responsabilité, la rigueur dans l'écriture, l'autoévaluation après la diffusion de l'émission.

Cette méthode de travail aide à surmonter ses peurs, sa timidité et à prendre confiance en lui, il va chercher à s'améliorer, à se surpasser. De vraies vertus pédagogiques pour un média connu de tous.

Au-delà de ces aspects essentiels à la construction d'un individu, ces ateliers contribuent à développer un esprit critique chez l'enfant et une écoute active des médias.

### Des ateliers découpés en plusieurs séquences (à titre indicatif)

- séquence 1 : découverte du studio. Une brève histoire de la radio, une approche de la ligne éditoriale et des métiers de la radio. Premières prises de parole au micro. Durée : 2 heures.
- séquence 2 : Le travail préparatoire à une émission en direct (prise de parole, écriture pour la radio et placement de la voix, le conducteur, choix du contenu du programme radio. Durée : 2 heures.
- séquence 3 : Obtenir et transmettre des informations, choix des pauses musicales, habillage sonore...
- séquence 4 à 7 : Enregistrement des éléments de l'émission dans des conditions proches du direct. Durée : 2 heures.

*L'émission est ensuite montée et mastérisée afin d'être prête à diffuser.*

- Séquence 8 : Ecoute collective critique des différents modules d'émissions réalisés. Durée : 2 heures.

Toutes les séquences sont réalisées en concertation avec l'équipe pédagogique partie prenante du projet. *(Un travail préalable en classe avec un enseignant est souhaitable).*

**Nombre d'élèves par atelier : 12 maximum**

### Moyens techniques

- 1 kit numérique de reportage
- micros et casques
- Logiciels de traitement et montage audio
- 1 studio mobile de production
- 3 ordinateurs + interfaces audio-numériques

### Moyens humains

L'ACRA travail avec un professionnel de l'audiovisuel spécialisé dans la radio, fort de plus de 10 ans d'expérience et rompu aux techniques de formation et d'animation.

D'autres collaborateurs peuvent intervenir spécifiquement sur des thèmes particuliers.

Tarifs Coût horaire indicatif : 50 euros